



21.10.2009

Кризис? Пора внедрять ERP!

Всё в мире относительно. Любые события можно интерпретировать по-разному. Одни и те же факты можно считать недостатками, а можно – большими преимуществами. Всё зависит от точки зрения.

Скажем, уровень проникновения Интернета в США – 94%, в Европе – 50-60%, а в России – только 30%. ВВП в расчете на одного занятого по паритету покупательной способности в США – \$95 тыс., в Швеции – \$78 тыс., в Польше – \$41 тыс., а в России – только \$14 тыс. Конечно, это наша большая проблема. В России через Интернет проходит только 30% всех платежей, тогда как в США – 95 процентов. Из-за низкого уровня автоматизации средний сотрудник банка в России проводит в год около 9 тысяч операций, тогда как в США – 60 тысяч! Картина – удручающая.

Производительность труда в России, в том числе и из-за низкого уровня развития информационных технологий, составляет только 20-25% от американского уровня. В России неэффективная организация рабочих процессов, что во многом связано с быстрым ростом бизнеса – когда быстро растешь, упускаешь многие процессы, отметил Николай Прянишников, президент Microsoft в России.

Конечно же, всё это наши недостатки! С другой стороны, уровень проникновения Интернета в России – только 30%. Это какие же возможности для бизнеса! Это же огромное наше преимущество!

Российский банковский работник производит в год в 6,6 раза меньше операций, чем американский. Отлично! Это же почти непаханое поле для ИТ-компаний!

Производительность труда – только 25% от американской. Это же гигантский потенциал роста! Это же захватывающие дух перспективы!

Словом, все российские недостатки в области ИТ – это наши огромные преимущества и большие возможности для бизнеса. И надо спешить этими возможностями воспользоваться. Такую или примерно такую логику предложили представители компании Microsoft участникам прошедшего в Москве форума Microsoft Dynamics 2009. И провели его под девизом «Время возможностей – время для инноваций».

А каким образом можно воспользоваться открывшимися в период кризиса возможностями? Разумеется, приобретая программные продукты Microsoft и его партнёров и, в частности, активно внедряя у себя ERP-системы. Внедрять, разумеется, уместнее всего, Microsoft Dynamics AX 2009. Потому что эта система – самая-самая, и эффект от неё можно получить соответствующий.

А начинать работу по внедрению ERP-систем имеет смысл именно сейчас, пока кризис ещё не закончился. По крайней мере, в этом убеждён **Александр Герман, директор по ИТ компании Baring Vostok Capital Partners**. В отличие от других выступавших на форуме Александр Герман пообещал не упоминать волшебных слов Microsoft Dynamics и Columbus IT – компанию-организатора форума. И своё слово сдержал – не стал рассказывать о преимуществах программных продуктов Microsoft, а говорил о том, почему внедрять автоматизированную систему управления бизнесом удобнее именно в кризисные времена. Во-первых, это время сжавшегося спроса, когда в системе проходит сравнительно небольшое количество транзакций и внедрить ERP легче, чем в периоды бурного роста продаж. Во-вторых, многие компании в период кризиса имеют недогруженные ресурсы. И, в-третьих, консультанты, готовые оказать содействие при внедрении ERP-системы, сегодня стали куда более сговорчивыми, чем до кризиса. Было даже употреблено словосочетание «демпингующие консультанты».

Александр Герман привёл также примеры успешного внедрения в период кризиса ERP-систем в компаниях, занимающихся строительством, наружной рекламой и производством строительных материалов, то есть работающих в отраслях, которые пострадали от кризиса сильнее других. Не экономить на стратегических вложениях в ИТ призвал и Владимир Водянов, директор Microsoft Business Solutions Россия. «Сокращение долгосрочных инвестиций – стратегически неверный шаг, который скажется на бизнесе после кризиса», – уверен Водянов.

Заявленная цель форума – обмен опытом в области информатизации бизнеса. После пленарных заседаний представители различных компаний на тематических секционных заседаниях делились опытом повышения эффективности бизнес-процессов, управления финансами и логистикой, опытом стратегического планирования и проводили мастер-классы. А специалисты Microsoft и Columbus IT в холле демонстрировали всем желающим работу и возможности новых отраслевых и горизонтальных решений. Всё было очень хорошо.

Но что-то мешало безграничному росту оптимизма. Конечно, современные ERP-системы позволяют вести учёт одновременно в российских и международных стандартах финансовой отчётности, являются мощными инструментами бизнес-анализа, помогают руководству компаний более эффективно работать с информацией, повышают общий уровень управляемости, в частности холдинговых компаний, и способствуют снижению издержек. Конечно, у них есть ещё очень много плюсов.

Но есть и минусы. Куда, например, деться от того факта, что 75% всех внедрений ERP-систем считаются неуспешными? И почему 95% всех внедрений заняли гораздо больше времени, чем было первоначально заявлено, а в 65% случаях был существенно превышен бюджет? И почему, согласно исследованиям, почти в половине случаев (46%) купленные системы либо не используются совсем, либо используются не в полной мере?

Причина часто заключается в том, что разработчики используют инструменты, которые удобны им, но которые непривычны и практически не используются сотрудниками компаний. Так считает Лоренцо Пенго, директор по продажам Microsoft Dynamics в Центральной и Восточной Европе, который и привёл эти цифры. О том же говорил и Клаус Хансен, президент группы компаний Columbus IT. При разработке ERP «необходимо создавать систему под людей, а не наоборот». Лоренцо Пенго постарался убедить участников форума, что Microsoft видит эту проблему и успешно её решает. В частности, в новой версии системы Microsoft Dynamics AX.

А на прямой вопрос, какую систему использует сама Microsoft, Лоренцо Пенго честно ответил, что почти за два десятилетия компания использовала разные решения, в том числе решения SAP. Однако последние два года Microsoft работает исключительно на собственных продуктах. И постоянно вносит в них усовершенствования, потому что убеждена: в современном быстро меняющемся мире «стабильность изменений» – это залог успеха в бизнесе.

Зеленков Александр